Ertrag steigern und Profil gewinnen

Von der Auswahl des Weins über die Kalkulation bis hin zum perfekten Weinservice.

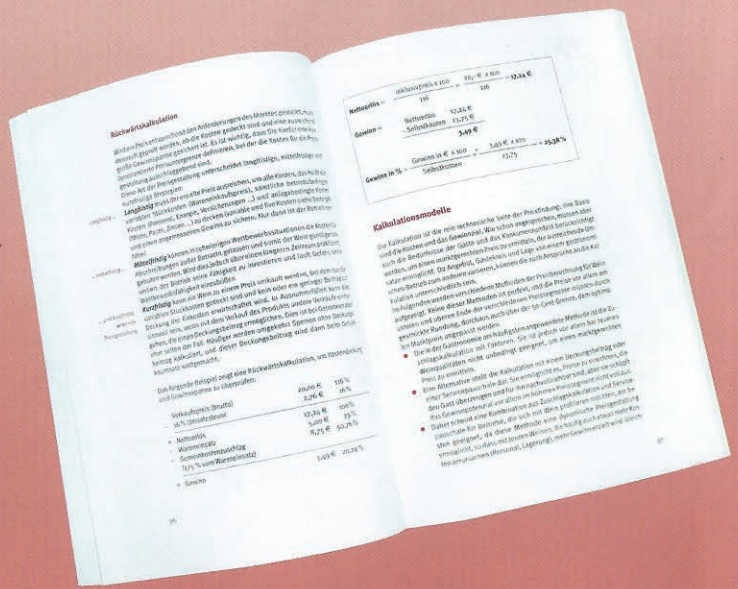
Der einzige Ratgeber zum Thema Wein, speziell für die Gastronomie.

Wie man mit einem überzeugenden Weinprogramm Profil erlangt und neue Kunden gewinnt.

Weinkompetenz als ein vielversprechender Weg, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Kalkulationsbeispiele zeigen Wege zur Preisgestaltung.

Das ganze Spektrum eines spannenden Themas: Wein in der Gastronomie.



Auszug aus dem Inhalt

Vorwort ... 9

Weinauswahl ... 11
Situationsanalyse ... 11
Weinmarkt-Kriterien ... 19
Geschmacks-, Qualitäts- und Bekömmlichkeitskriterien ... 29
Individuelle Vorlieben ... 41
Verpackung und Mengeneinheiten ... 44

Einkauf ... 61
Anforderungen an den Weinhändler ... 61
Wie finde ich den richtigen Händler? ... 69

Lagerung ... 76
Größe und Verwaltung des Weinvorrats ... 76
Lagerung ohne Qualitätsverlust ... 78
Langzeitlagerung ... 86

Kalkulation und Preisgestaltung ... 91
Preisgestaltung ... 92
Kontrolle der Preisgestaltung ... 95
Kalkulationsmodelle ... 97

Verkauf ... 118
Aktiv verkaufen durch »man power« ... 118
Erfolgreicher Weinverkauf in der Gastronomie ... 123
Die Weinkarte ... 130
Gezielte Verkaufsförderung durch Marketing ... 144

Service ... 153
Gläser: Einkauf, Reinigung und Aufbewahrung ... 153
Karaffen ... 163
Kühler und Trinktemperaturen ... 169
Korkenzieher und Ausgießhilfen ... 172
Arbeiten am Tisch des Gastes ... 175
Beschwerden ... 190

Wein und Speisen ... 194
Harmonie ... 194
Wechselbeziehungen ... 196
Auf die Zubereitung kommt es an ... 197

Anhang ... 199
Degustationsblatt ... 199
Fragebogen für eine Gästeumfrage ... 200
Weinfehler und was dafür gehalten wird ... 203

Adressen ... 206
Verbände ... 206
Unabhängige Weinberater ... 206
Aus- und Weiterbildung ... 207
Informationsbüros ... 209
Weinmessen ... 211
Internetportale ... 212
Gläserspültechnik ... 212

Zum Weiterlesen ... 213
Weinzeitschriften ... 213
Fachzeitungen und -zeitschriften für die Gastronomie ... 213
Bücher zum Thema »Wein« ... 214

Glossar ... 215

Register ... 220

Dank ... 223

Die Autorin ... 224